

Transformation de l’Hôtel du Mont-Collon, Arolla

Grégoire Hamich

GROUPE DE SUIVI

Directeur pédagogique: Nicola Braghieri
Professeur: Paola Viganò

Maître EPFL: Chiara Cavalleri
Expert: David Linford

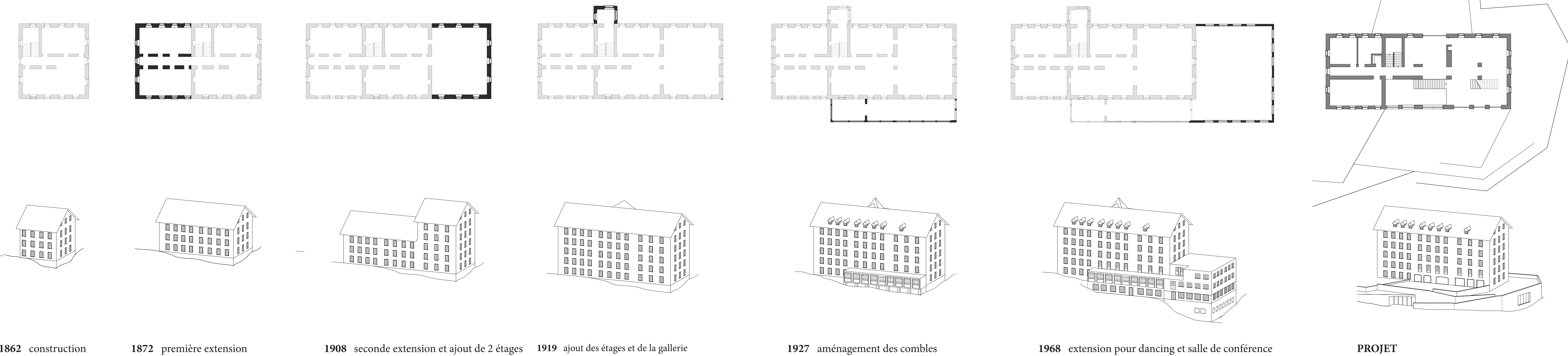
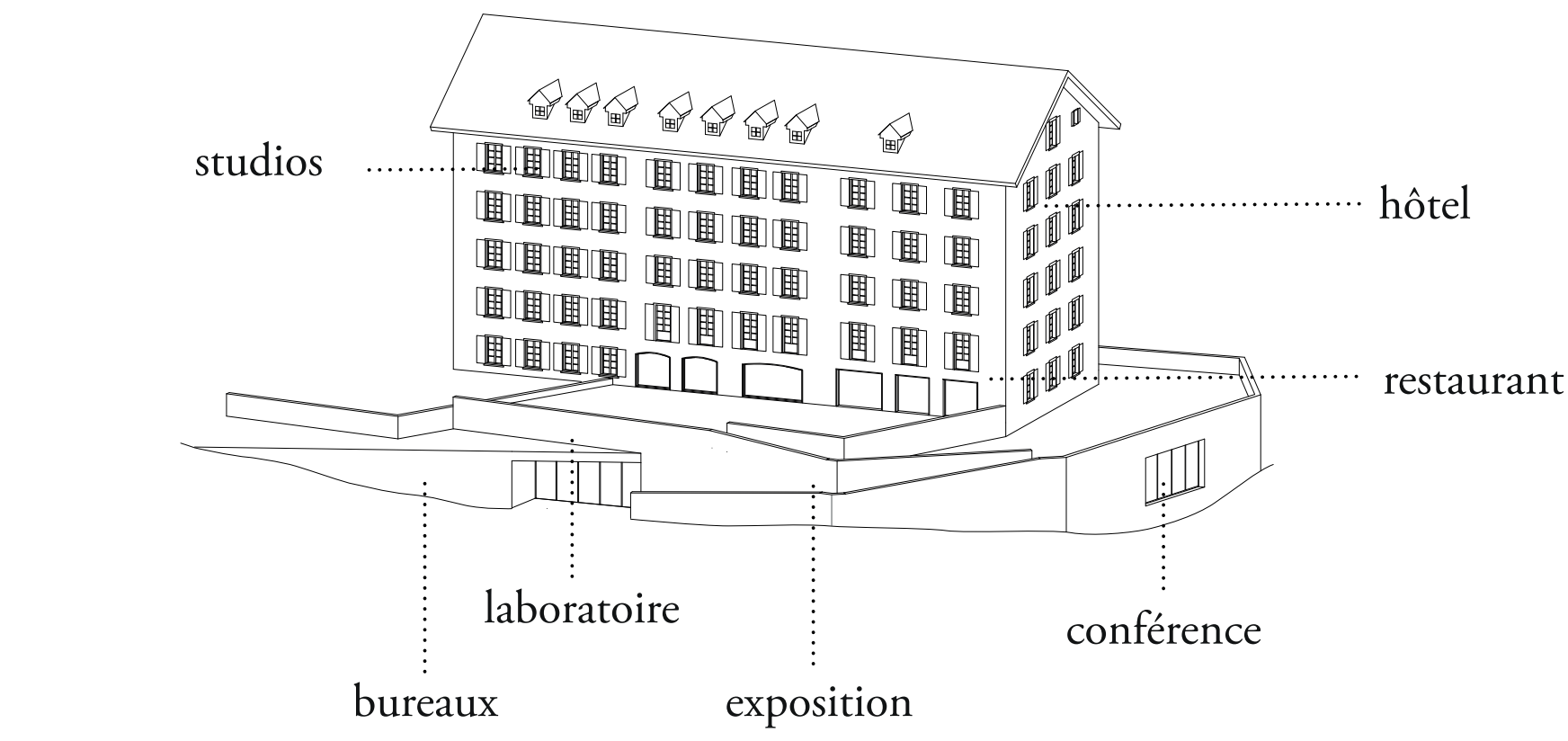
PROBLÉMATIQUE

Changement climatique, exode vers les pôles urbains, nouvelles formes de tourisme: les régions alpines sont à un moment charnière de leur histoire. Quels sont les stratégies à suivre pour le développement du tissu bâti après l’étalement anarchique des dernières décennies? Le projet propose une réponse à cette problématique sous la forme d’une reconnaissance du potentiel du patrimoine bâti, en proposant une transformation de l’Hôtel du Mont-Collon à Arolla (Val d’Hérens). Celui-ci occupe la situation bien spécifique d’étape alpine et de dernier lieu bâti avant la haute montagne. Le projet est constitué de deux gestes: la transformation de l’hôtel existant et l’ajout d’un programme mixte pour faire de l’hôtel un étape touristique pour le voyageur, que celui-ci l’atteigne via la vallée ou un cheminement à pied à travers les alpes.. Le travail sur le bâtiment existant vise un retour au volume prismatique du bâtiment construit en 1862 et l’aménagement de doubles hauteurs qui lient la construction historique avec l’extension qui abrite des locaux de recherche sur l’environnement alpin (laboratoire, bureaux), un espace d’exposition et une salle de conférence. Pensé comme une topographie accessible, ce socle redonne à l’hôtel un rapport au sol et fait partie intégrante d’une promenade qui vise autant à intégrer le bâtiment dans le parc qu’à y rattacher les éléments disparates qui le composent. Les ouvertures en second-jour de ces espaces aux matériaux minéraux contribuent à une atmosphère d’intériorité qui contraste avec le paysage environnant.

HISTORIQUE

L’hôtel du Mont-Collon est construit au début du 19^e siècle, alors que le glacier d’Arolla tout proche avance encore dans la vallée. Rustique volume en pierre, il fait partie des premiers hôtels des alpes suisses destinés à héberger les nouveaux touristes allemands et surtout anglais qui débarquent en europe à la faveur de la découverte des Alpes. C’est le début de l’«âge d’or» de l’alpinisme qui voit nombre de sommets gravis par de riches étrangers, parfois emmenés par des paysans locaux. Avec l’essor de cette nouvelle clientèle, l’hôtel sera successivement agrandi et adapté aux exigences du confort moderne. Cependant, avec l’avènement de la première guerre, cette clientèle aux séjours de longue durée se raréfie. Petite localité excentrée, Arolla ne se remettra jamais de la perte de cette clientèle. Cependant, à la faveur du changement climatique des nouvelles formes et tourisme, la région possède des atouts non négligeables. Adapter le patrimoine bâti à une nouvelle sensibilité et faire entrer un bâtiment de l’âge d’or dans l’ère du changement climatique, tels sont les enjeux du projet.

PROGRAMME



1862 construction

1872 première extension

1908 seconde extension et ajout de 2 étages

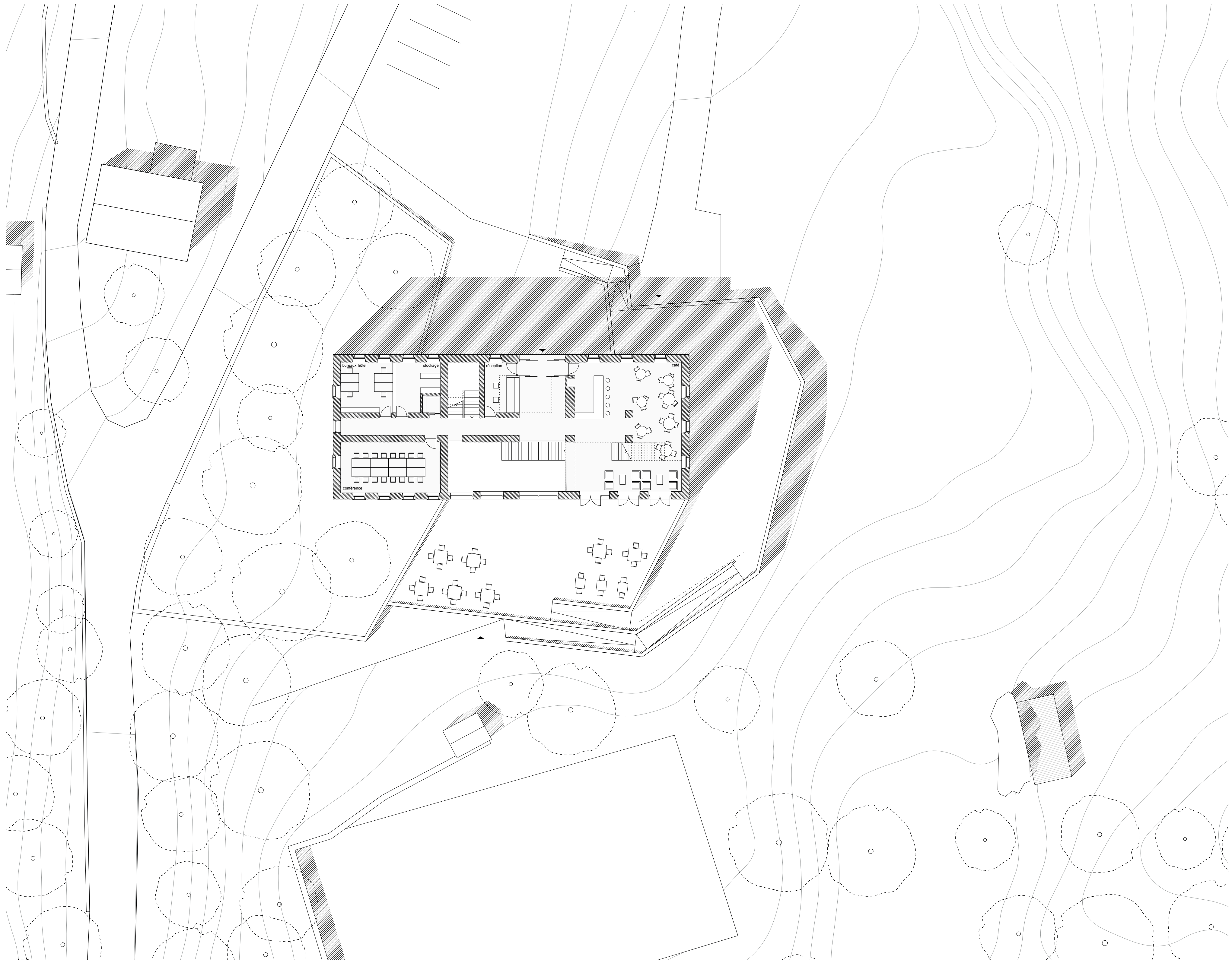
1919 ajout des étages et de la galerie

1927 aménagement des combles

1968 extension pour dancing et salle de conférence

PROJET

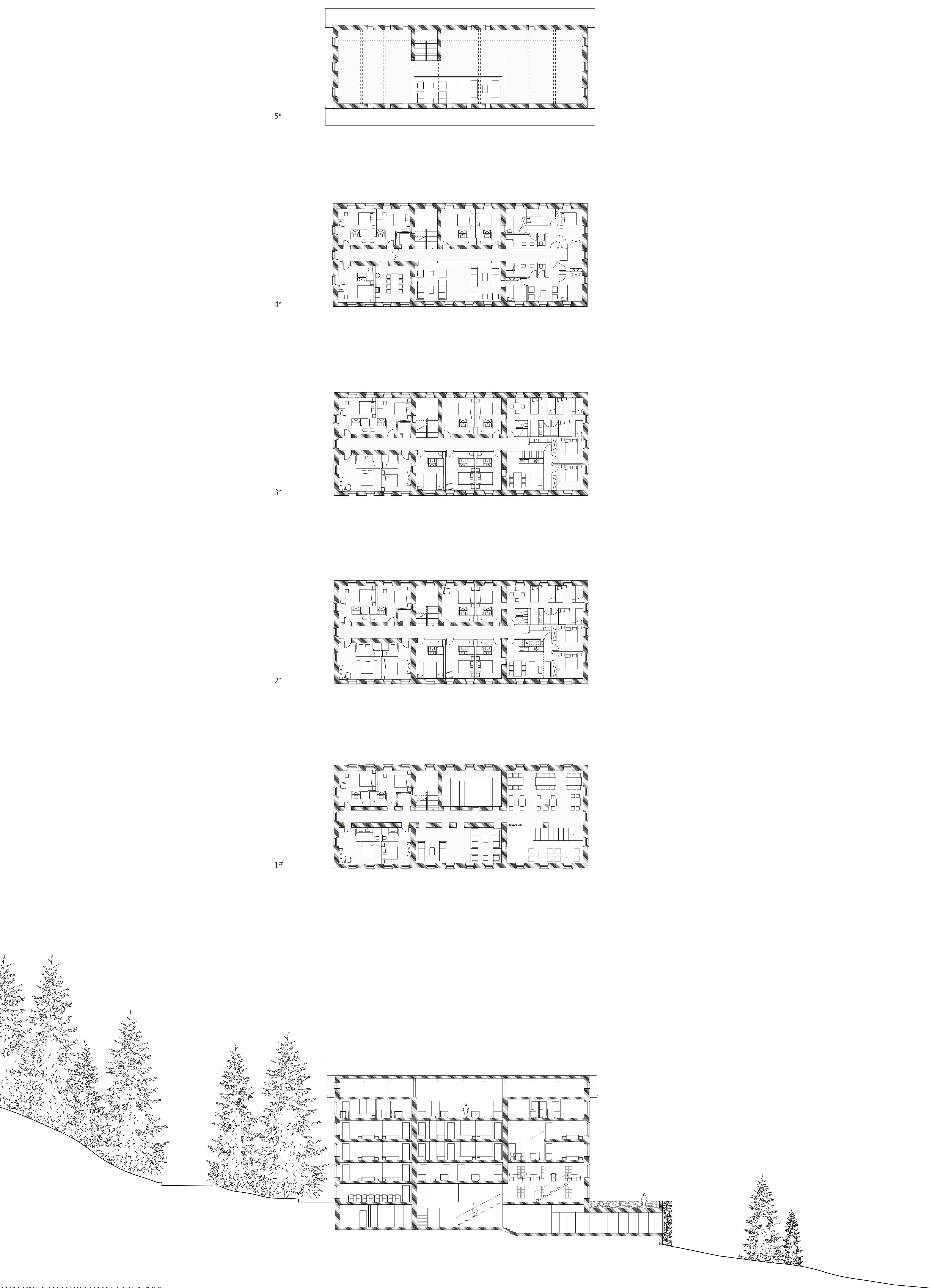
HISTORIQUE



REZ SUPÉRIEUR 1:200



REZ INFÉRIEUR 1:200



COUPE LONGITUDINALE 1:200